



Kaderperspektive

Kursinhalte und Ziele



Orientierung

Das eigene Kompetenzprofil ist bekannt, eine Standortbestimmung im Abgleich von Bewerbendenprofil und Arbeitsmarkt ist erfolgt, Optionen für die weitere Führungs-/Fach-/Projektleitungslaufbahn sind bekannt, Karriereanker sind definiert.

Strategie

Eine individuell erfolgsversprechende Bewerbungsstrategie ist entwickelt, Formen von Digital Recruiting sind bekannt (z.B. Social-Media-Recruiting, One-Click-Bewerbungen, Active Sourcing über digitale Kanäle, Videobewerbung, Online-Jobinterviews), die Relevanz des Netzwerks für Kaderpersonen ist bewusst.

Transfer

Der eigene USP ist marktgerecht formuliert und das Bewerbungsossier marktgerecht aufbereitet, das eigene Profil in sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn, Xing) ist erstellt oder überarbeitet und das persönliche und berufliche Netzwerk ist aktiviert und wird zielführend eingesetzt. In der Selektion von Kaderpersonen häufig eingesetzte analoge und digitale Rekrutierungsverfahren sind trainiert.

Voraussetzungen



- Deutschkenntnisse ab B2 oder Muttersprache Deutsch
- mehrjährige Erfahrung in einer Kaderfunktion

Zusätzlich sind mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt:

- Führung zwischen 5 und 500 Mitarbeitende
- Budgetverantwortung (auch Abteilung- oder Projektbudget)
- Komplexe Aufgaben (z.B. Stabsstelle) und/oder Leitung komplexer Projekte

Weiter wird vorausgesetzt, dass

- Kundinnen und Kunden eine hohe Motivation für die Teilnahme am Angebot und Veränderungsbereitschaft mitbringen. Die Teilnahme am Kurs wird im Rahmen eines eintägigen Assessments überprüft. Der Entscheid über den Besuch des anschliessenden Kurses erfolgt nach dem Assessment.
- Kundinnen und Kunden über ein eigenes Gerät (Notebook, PC oder Smartphone) mit Internetzugang und Kamera/Mikrofon verfügen.



Kaderperspektive

Infos zu den Kursen



Dauer

Das Programm beginnt mit einem eintägigen Assessment und einem individuellen Feedback-Gespräch. Bei erfolgreich absolviertem Assessment mit Kursempfehlung folgen innerhalb eines Zeitraums von zwei Monaten 10 Kurstage, 3 Einzelcoachings sowie ein Schlussgespräch.

Der Kurs ist ein Blended Learning Angebot. Die 10 Kurstage setzen sich zusammen aus:

4 Kurstage in Präsenzform

4 Kurstage online mit Selbstlernsequenzen nachmittags

2 Tage Selbstlernsequenzen

Setting

Gruppenkurs und Selbstlernsequenzen sowie Einzelcoachings

Durchführungsort

Netzwerk Kadertraining

c/o Klubschule Migros

Bahnhofplatz 2

9000 St.Gallen

www.kadertraining.ch

Erfahren Sie mehr zum [Programm Kaderperspektive #success!](#).