



## Kaderperspektive

### Zielgruppe

Kundinnen und Kunden

- mit Deutschkenntnissen B2<sup>1</sup> oder Muttersprache Deutsch
- mit mehrjähriger Erfahrung in einer Kaderfunktion

Zusätzlich sind mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt:

- Führung zwischen 5 und 500 Mitarbeitende
- Budgetverantwortung (auch Abteilung- oder Projektbudget)
- Komplexe Aufgaben (z.B. Stabsstelle) und/oder Leitung komplexer Projekte

Weiter wird vorausgesetzt,

- dass Kund/innen eine hohe Motivation für die Teilnahme am Angebot und Veränderungsbereitschaft mitbringen. Die Teilnahme der Kundin/des Kunden am Kurs wird im Rahmen eines eintägigen Assessments überprüft. Der Entscheid über den Besuch des anschliessenden Kurses erfolgt nach dem Assessment.
- dass Kund/innen über ein eigenes Gerät (Notebook, PC oder Smartphone) mit Internetzugang und Kamera/Mikrofon verfügen.

### Inhalte und Ziele

- Orientierung  
Das eigene Kompetenzprofil ist bekannt, eine Standortbestimmung im Abgleich von Bewerberprofil und Arbeitsmarkt ist erfolgt, Optionen für die weitere Führungs-/Fach-/Projektleitungslaufbahn sind bekannt, Karriereanker sind definiert
- Strategie  
Eine individuell erfolgsversprechende Bewerbungsstrategie ist entwickelt, Formen von Digital Recruiting sind bekannt (z.B. Social-Media-Recruiting, One-Click-Bewerbungen, Active Sourcing über digitale Kanäle, Videobewerbung, Online-Jobinterviews), die Relevanz des Netzwerks für Kaderpersonen ist bewusst
- Transfer  
Der eigene USP ist marktgerecht formuliert und das Bewerbungsdossier marktgerecht aufbereitet, das eigene Profil in sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn, Xing) ist erstellt oder überarbeitet und das persönliche und berufliche Netzwerk ist aktiviert und wird zielführend eingesetzt. In der Selektion von Kaderpersonen häufig eingesetzte analoge und digitale Rekrutierungsverfahren sind trainiert.

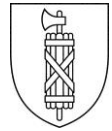
Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### Setting

Gruppenkurs und Selbstlernsequenzen (Blended-Learning) sowie Einzelcoachings

---

<sup>1</sup> Nach GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen)



**Amt für Wirtschaft und Arbeit**  
Logistik arbeitsmarktliche Massnahmen

**Dauer**

Das Programm beginnt mit einem eintägigen Assessment und einem individuellen Feedback-Gespräch. Bei erfolgreich absolviertem Assessment mit Kursempfehlung folgen innerhalb eines Zeitraums von zwei Monaten 10 Kurstage, 3 Einzelcoaching sowie ein Schlussgespräch.

Der Kurs ist ein Blended-Learning Angebot. Die 10 Kurstage setzen sich zusammen aus:

- 4 Kurstage in Präsenzform
- 4 Kurstage virtueller Kurs mit Selbstlernsequenzen nachmittags
- 2 Tage Selbstlernsequenzen

**Durchführungort**

Netzwerk Kadertraining  
c/o Klubschule Migros  
Bahnhofplatz 2  
9000 St.Gallen  
[www.kadertraining.ch](http://www.kadertraining.ch)