



## Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017

- Quelle:** Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen
- Tabellen:** [Frequenzen absolut](#) [Vorjahresveränderung Frequenzen](#)  
[Frequenzen indexiert](#) [Grafiken Frequenzen indexiert](#)
- Hinweise:** Geplante nächste Aktualisierung mit den Zahlen Sommer 2018: April 2019  
Nachstehend finden Sie Informationen zur Konstruktion und Bedeutung der in dieser Datei verwendeten Indikatoren.
- Definition:** Frequenzzahlen ausgewählter Attraktionen in der Destination Heidiland, welche stark durch Tagestouristen frequentiert werden, während der Sommersaison. Die Sommersaison umfasst hier die Monate Juni bis November.  
Als Tagestourismus werden Privat- und Geschäftsreisen ohne Übernachtung verstanden, die über die gewohnte Umgebung der Reisenden hinaus führen. Der Tagestourismus grenzt sich somit von der Naherholung ab, die innerhalb der gewohnten Umgebung im Sinne nah gelegener und regelmässig besuchter Aufenthaltsorte stattfindet. Zusatzinformationen zu den einzelnen Frequenzzahlen finden sich im Tabellenblatt "Frequenzen Zusatzinformationen".
- Bedeutung:** Die Frequenzzahlen bieten Hinweise auf die Entwicklung des Tagestourismus am jeweiligen Standort. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist aber zu beachten, dass die Frequenzen der Attraktionen auch die Nutzung durch Logiergäste sowie Naherholungssuchende umfassen können, im Bereich des ÖV zudem lokale Pendlerinnen und Pendler. Durch die Auswahl tagestourismustypischer Attraktionen und spezifischer Teilindikatoren wurde aber versucht, eine möglichst starke Fokussierung auf den Tagestourismus zu realisieren.



## Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, Absolutzahlen

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

| <b>Attraktion</b>                                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| • Indikator   | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
| <b>Bergbahnen Pizol</b>                             |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung           | 29'300  | 27'200  | 24'400  | 50'560  | 15'344  | 18'032  | 23'256  | 24'407  | 23'789  | 25'353  | 31'987  | 15'904  |
| <b>Bergbahnen Flumserberg</b>                       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets         |         |         |         |         | 87'340  | 88'599  | 92'330  | 87'994  | 89'287  | 86'413  | 89'372  | 107'273 |
| <b>Casino Bad Ragaz</b>                             |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Gästefrequenz                                     | 71'675  | 82'181  | 79'010  | 80'540  | 72'352  | 74'408  | 67'988  | 64'135  | 61'032  | 62'186  | 61'919  | 56'435  |
| <b>Golfclub Heidiland</b>                           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage      | 15'480  | 14'431  | 14'199  | 13'778  | 13'940  | 14'961  | 14'357  | 15'225  | 17'201  | 17'913  | 22'430  | 22'455  |
| <b>Schiffsbetrieb Walensee</b>                      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe | 155'217 | 143'271 | 190'000 | 156'279 | 148'444 | 151'109 | 160'880 | 153'587 | 151'940 | 138'614 | 139'330 | 147'853 |
| <b>Seilbahn Unterterzen</b>                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl verkaufte Einzeltickets                    | 111'018 | 54'143  | 60'226  | 71'136  | 32'539  | 34'299  | 37'202  | 42'982  | 50'422  | 57'532  | 58'800  | 62'601  |
| <b>Taminaschlucht</b>                               |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| • Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am               | 12'422  | 14'538  | 13'374  | 17'745  | 14'622  | 17'083  | 22'646  | 17'253  | 21'160  | 26'465  | 27'390  | 26'865  |

grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



## Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, Veränderung zum Vorjahr in %

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

| <b>Attraktion</b>                                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| • Indikator   | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| <b>Bergbahnen Pizol</b>                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung           |      | -7%  | -10% | 107% | -70% | 18%  | 29%  | 5%   | -3%  | 7%   | 34%  | -37% |
| <b>Bergbahnen Flumserberg</b>                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets         |      |      |      |      |      | 1%   | 19%  | -5%  | 1%   | -3%  | 0%   | 24%  |
| <b>Casino Bad Ragaz</b>                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Gästefrequenz                                     |      | 15%  | -4%  | 2%   | -10% | 3%   | -9%  | -6%  | -5%  | 2%   | 1%   | -9%  |
| <b>Golfclub Heidiland</b>                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage      |      | -7%  | -2%  | -3%  | 1%   | 7%   | -4%  | 6%   | 13%  | 4%   | 30%  | 25%  |
| <b>Schiffsbetrieb Walensee</b>                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe |      | -8%  | 33%  | -18% | -5%  | 2%   | 6%   | -5%  | -1%  | -9%  | -8%  | 7%   |
| <b>Seilbahn Unterterzen</b>                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Einzeltickets                    |      | -51% | 11%  | 18%  | -54% | 5%   | 8%   | 16%  | 17%  | 14%  | 17%  | 9%   |
| <b>Taminaschlucht</b>                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am               |      | 17%  | -8%  | 33%  | -18% | 17%  | 33%  | -24% | 23%  | 25%  | 29%  | 2%   |

grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



## Frequenzen tages touristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, indexiert (2006 = 100)

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tages touristischen Hauptattraktionen

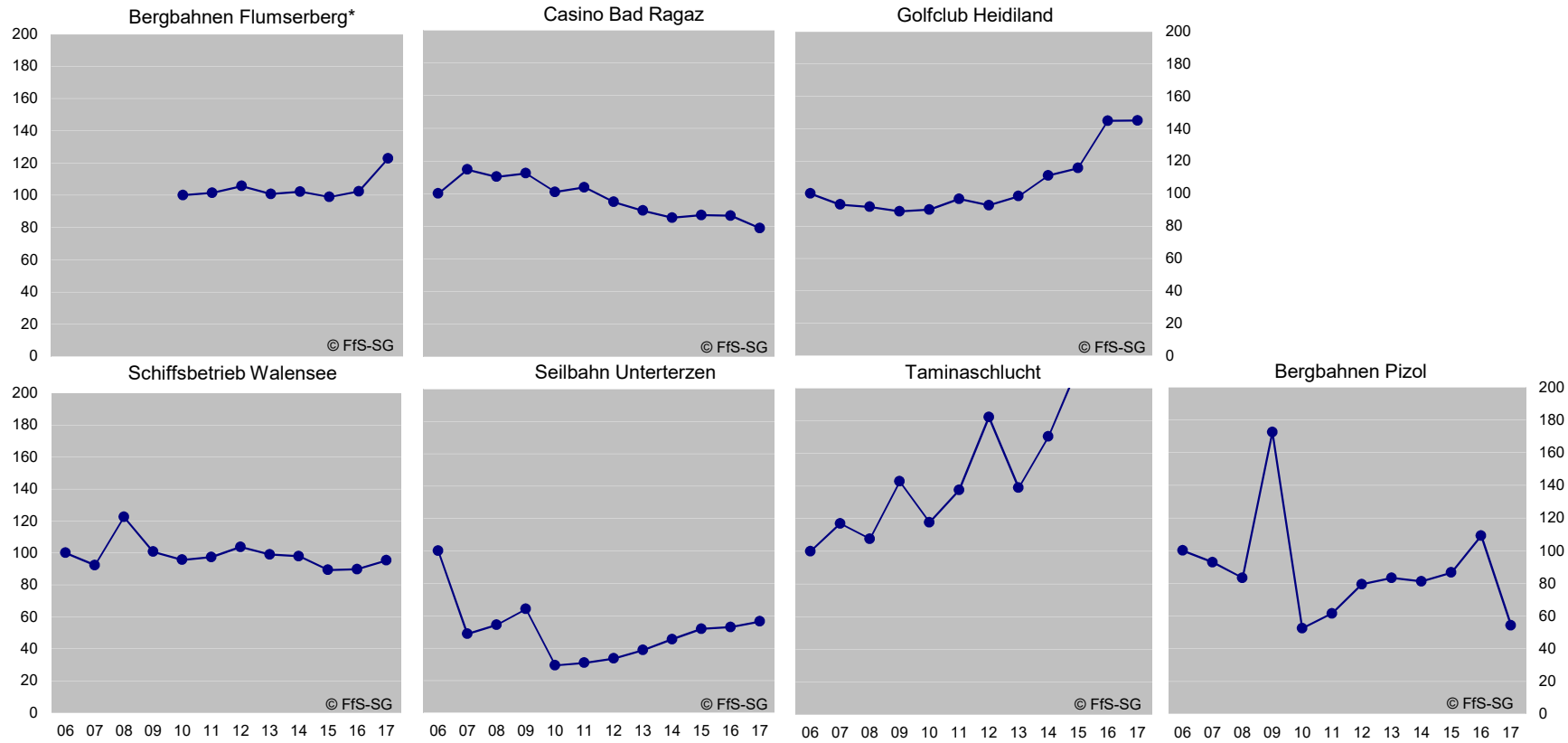
| <b>Attraktion</b>                                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| • Indikator   | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| <b>Bergbahnen Pizol</b>                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung           | 100  | 93   | 83   | 173  | 52   | 62   | 79   | 83   | 81   | 87   | 109  | 54   |
| <b>Bergbahnen Flumserberg</b>                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets*        |      |      |      |      | 100  | 101  | 106  | 101  | 102  | 99   | 102  | 123  |
| <b>Casino Bad Ragaz</b>                             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Gästefrequenz                                     | 100  | 115  | 110  | 112  | 101  | 104  | 95   | 89   | 85   | 87   | 86   | 79   |
| <b>Golfclub Heidiland</b>                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage      | 100  | 93   | 92   | 89   | 90   | 97   | 93   | 98   | 111  | 116  | 145  | 145  |
| <b>Schiffsbetrieb Walensee</b>                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe | 100  | 92   | 122  | 101  | 96   | 97   | 104  | 99   | 98   | 89   | 90   | 95   |
| <b>Seilbahn Unterterzen</b>                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl verkaufte Einzeltickets                    | 100  | 49   | 54   | 64   | 29   | 31   | 34   | 39   | 45   | 52   | 53   | 56   |
| <b>Taminaschlucht</b>                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| • Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am               | 100  | 117  | 108  | 143  | 118  | 138  | 182  | 139  | 170  | 213  | 220  | 216  |

\* 2010 = 100 (keine Zahlen für das Jahr 2006 verfügbar)  
 grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



## Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, indexiert (2006 = 100)

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen



\* 2010 = 100 (keine Zahlen für das Jahr 2006 verfügbar)



## Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, Zusatzinformationen zu den einzelnen Frequenzzahlen

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

| Attraktion              | Träger / Datenquelle  | Indikator   | Abgrenzung zwischen Attraktionen sowie Tagestourismus und Aufenthaltstourismus  |
|-------------------------|---|---|---|
| Bergbahnen Pizol        | Pizolbahnen AG<br>7323 Wangs                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung</li> </ul>           | quantitativ hoher Anteil des Tagestourismus                                     |
| Bergbahnen Flumserberg  | Bergbahnen Flumserberg AG<br>8898 Flumserberg               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets</li> </ul>         | Abgrenzung zu Seilbahn Unterzen durch Wahl der Indikatoren relativ gut          |
| Casino Bad Ragaz        | Casino Bad Ragaz<br>7310 Bad Ragaz                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>durch das Casino erhobene Gästefrequenz</li> </ul>           | erfahrungsgemäss sehr wenig Hotelgeschäft                                       |
| Golfclub Heidiland      | Golf Club Heidiland<br>7310 Bad Ragaz                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl verkaufte Eintritte 9-Loch-Anlage</li> </ul>          | Abgrenzung von Logiernästen gut, da diese überwiegend die 18-Loch-Anlage nutzen |
| Schiffsbetrieb Walensee | Schiffsbetrieb Walensee AG, Postfach<br>8877 Murg           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe</li> </ul> | verbesserte Abgrenzung durch Heidicard, die von Logiernästen genutzt wird       |
| Seilbahn Unterterzen    | Lufag, Talstation<br>8882 Unterterzen                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl verkaufte Einzeltickets</li> </ul>                    | Abgrenzung zu Bergbahnen Flumserberg durch Wahl der Indikatoren relativ gut     |
| Taminaschlucht          | Altes Bad Pfäfers, Edi Reber & A.<br>Eder<br>7310 Bad Ragaz | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz</li> </ul>                  | quantitativ hoher Anteil des Tagestourismus                                     |