

Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017

- Quelle:** Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen
- Tabellen:** [Frequenzen absolut](#) [Vorjahresveränderung Frequenzen](#)
[Frequenzen indexiert](#) [Grafiken Frequenzen indexiert](#)
- Hinweise:** Erhebung ist sistiert. Vorerst erfolgen keine weiteren Aktualisierungen.
Nachstehend finden Sie Informationen zur Konstruktion und Bedeutung der in dieser Datei verwendeten Indikatoren.
- Definition:** Frequenzzahlen ausgewählter Attraktionen in der Destination Heidiland, welche stark durch Tagestouristen frequentiert werden, während der Sommersaison. Die Sommersaison umfasst hier die Monate Juni bis November.
Als Tagestourismus werden Privat- und Geschäftsreisen ohne Übernachtung verstanden, die über die gewohnte Umgebung der Reisenden hinaus führen. Der Tagestourismus grenzt sich somit von der Naherholung ab, die innerhalb der gewohnten Umgebung im Sinne nah gelegener und regelmässig besuchter Aufenthaltsorte stattfindet. Zusatzinformationen zu den einzelnen Frequenzzahlen finden sich im Tabellenblatt "Frequenzen Zusatzinformationen".
- Bedeutung:** Die Frequenzzahlen bieten Hinweise auf die Entwicklung des Tagestourismus am jeweiligen Standort. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist aber zu beachten, dass die Frequenzen der Attraktionen auch die Nutzung durch Logiergäste sowie Naherholungssuchende umfassen können, im Bereich des ÖV zudem lokale Pendlerinnen und Pendler. Durch die Auswahl tagestourismustypischer Attraktionen und spezifischer Teilindikatoren wurde aber versucht, eine möglichst starke Fokussierung auf den Tagestourismus zu realisieren.



Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, Absolutzahlen

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

Attraktion												
• Indikator	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bergbahnen Pizol												
• Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung	29'300	27'200	24'400	50'560	15'344	18'032	23'256	24'407	23'789	25'353	31'987	15'904
Bergbahnen Flumserberg												
• Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets					87'340	88'599	92'330	87'994	89'287	86'413	89'372	107'273
Casino Bad Ragaz												
• Gästefrequenz	71'675	82'181	79'010	80'540	72'352	74'408	67'988	64'135	61'032	62'186	61'919	56'435
Golfclub Heidiland												
• Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage	15'480	14'431	14'199	13'778	13'940	14'961	14'357	15'225	17'201	17'913	22'430	22'455
Schiffsbetrieb Walensee												
• Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe	155'217	143'271	190'000	156'279	148'444	151'109	160'880	153'587	151'940	138'614	139'330	147'853
Seilbahn Unterterzen												
• Anzahl verkaufte Einzeltickets	111'018	54'143	60'226	71'136	32'539	34'299	37'202	42'982	50'422	57'532	58'800	62'601
Taminaschlucht												
• Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am	12'422	14'538	13'374	17'745	14'622	17'083	22'646	17'253	21'160	26'465	27'390	26'865

grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, Veränderung zum Vorjahr in %

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

Attraktion												
• Indikator	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bergbahnen Pizol												
• Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung		-7%	-10%	107%	-70%	18%	29%	5%	-3%	7%	34%	-37%
Bergbahnen Flumserberg												
• Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets						1%	19%	-5%	1%	-3%	0%	24%
Casino Bad Ragaz												
• Gästefrequenz		15%	-4%	2%	-10%	3%	-9%	-6%	-5%	2%	1%	-9%
Golfclub Heidiland												
• Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage		-7%	-2%	-3%	1%	7%	-4%	6%	13%	4%	30%	25%
Schiffsbetrieb Walensee												
• Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe		-8%	33%	-18%	-5%	2%	6%	-5%	-1%	-9%	-8%	7%
Seilbahn Unterterzen												
• Anzahl verkaufte Einzeltickets		-51%	11%	18%	-54%	5%	8%	16%	17%	14%	17%	9%
Taminaschlucht												
• Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am		17%	-8%	33%	-18%	17%	33%	-24%	23%	25%	29%	2%

grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, indexiert (2006 = 100)

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

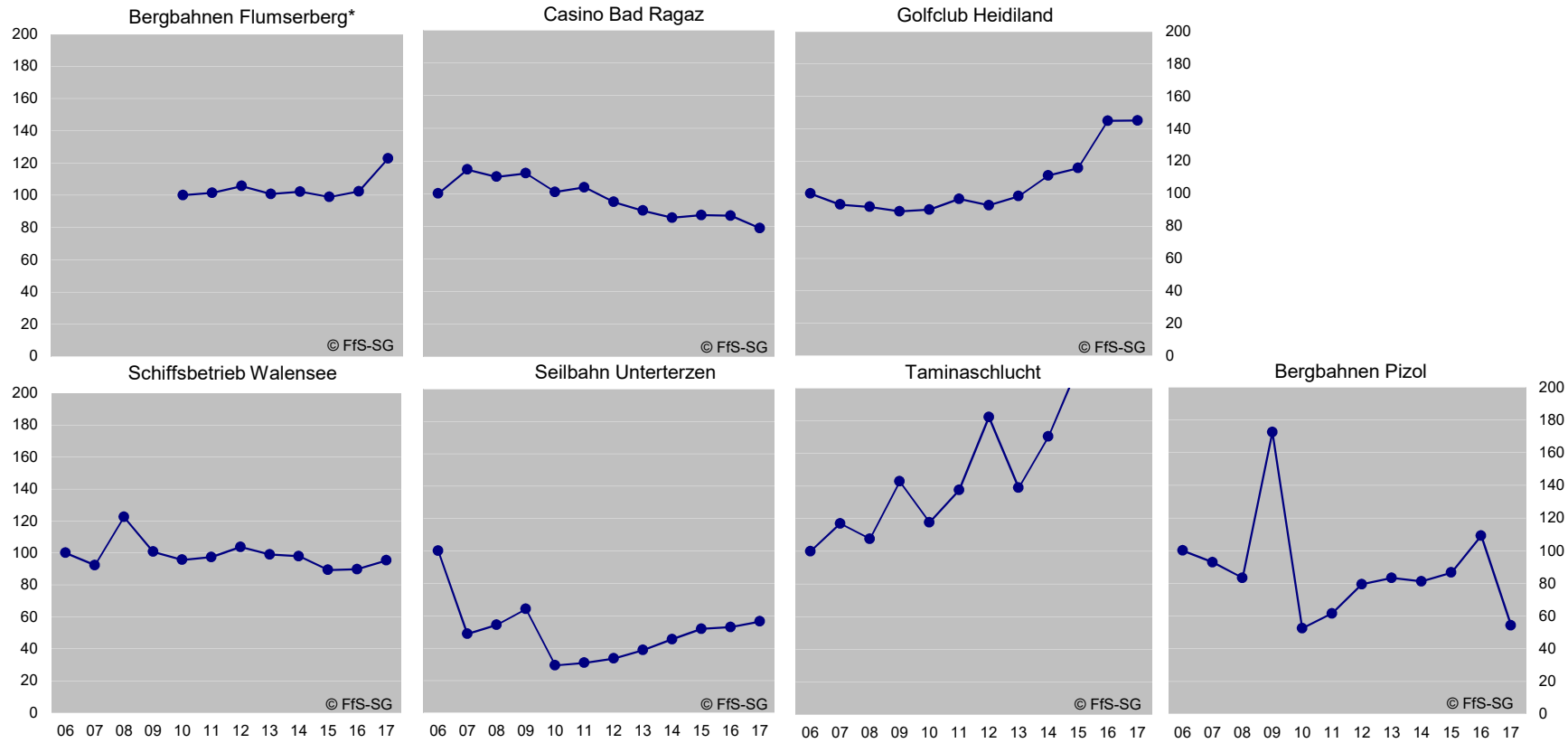
Attraktion												
• Indikator	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bergbahnen Pizol												
• Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung	100	93	83	173	52	62	79	83	81	87	109	54
Bergbahnen Flumserberg												
• Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets*					100	101	106	101	102	99	102	123
Casino Bad Ragaz												
• Gästefrequenz	100	115	110	112	101	104	95	89	85	87	86	79
Golfclub Heidiland												
• Anzahl verkaufte Eintritte für 9-Loch-Anlage	100	93	92	89	90	97	93	98	111	116	145	145
Schiffsbetrieb Walensee												
• Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe	100	92	122	101	96	97	104	99	98	89	90	95
Seilbahn Unterterzen												
• Anzahl verkaufte Einzeltickets	100	49	54	64	29	31	34	39	45	52	53	56
Taminaschlucht												
• Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz am	100	117	108	143	118	138	182	139	170	213	220	216

* 2010 = 100 (keine Zahlen für das Jahr 2006 verfügbar)
 grau hinterlegte Zellen: keine Zahlen verfügbar



Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, 2006-2017, indexiert (2006 = 100)

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen



* 2010 = 100 (keine Zahlen für das Jahr 2006 verfügbar)



Frequenzen tagestouristischer Hauptattraktionen in der Sommersaison, Destination Heidiland, Zusatzinformationen zu den einzelnen Frequenzzahlen

Fachstelle für Statistik Kanton St.Gallen, Statistik der tagestouristischen Hauptattraktionen

Attraktion	Träger / Datenquelle	Indikator	Abgrenzung zwischen Attraktionen sowie Tagestourismus und Aufenthaltstourismus
Bergbahnen Pizol	Pizolbahnen AG 7323 Wangs	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Rundtickets für 5-Seen-Wanderung 	quantitativ hoher Anteil des Tagestourismus
Bergbahnen Flumserberg	Bergbahnen Flumserberg AG 8898 Flumserberg	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl verkaufte Einzel- und Kombitickets 	Abgrenzung zu Seilbahn Unterzen durch Wahl der Indikatoren relativ gut
Casino Bad Ragaz	Casino Bad Ragaz 7310 Bad Ragaz	<ul style="list-style-type: none"> durch das Casino erhobene Gästefrequenz 	erfahrungsgemäss sehr wenig Hotelgeschäft
Golfclub Heidiland	Golf Club Heidiland 7310 Bad Ragaz	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl verkaufte Eintritte 9-Loch-Anlage 	Abgrenzung von Logiernästen gut, da diese überwiegend die 18-Loch-Anlage nutzen
Schiffsbetrieb Walensee	Schiffsbetrieb Walensee AG, Postfach 8877 Murg	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl verkaufte Fahrten bei Betreten der Schiffe 	verbesserte Abgrenzung durch Heidicard, die von Logiernästen genutzt wird
Seilbahn Unterterzen	Lufag, Talstation 8882 Unterterzen	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl verkaufte Einzeltickets 	Abgrenzung zu Bergbahnen Flumserberg durch Wahl der Indikatoren relativ gut
Taminaschlucht	Altes Bad Pfäfers, Edi Reber & A. Eder 7310 Bad Ragaz	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Besucher gemäss Drehkreuz 	quantitativ hoher Anteil des Tagestourismus