|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Betriebskonzept Starthilfe | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Eigentümer: |  |  |  |  |
|  |  | Bewirtschafter: |  |  |  |  |
|  |  | Hof Name: |  |  |  |  |
|  |  | Vorhaben: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Foto   
(z.B. Betrieb, Betriebsgebäude, Familie)

# Inhaltsverzeichnis: Seite

1. Beurteilung des zu übernehmenden Betriebes 2

2. Künftiges Produktionskonzept und Vermarktung 3

3. Geplantes Vorhaben 4

4. Finanzplanung 4

5. Betriebsvoranschlag und Tragbarkeitsbeurteilung 5/6

6. Ablauf und Termine 6

7. Anhang (Hinweise auf Beilagen) 6

**1. Beurteilung des zu übernehmenden Betriebes**

**a. Stärken meines künftigen Betriebes**

*Welche Gegebenheiten, Umstände, Fähigkeiten etc. sind förderlich und vorteilhaft für die weitere Entwicklung meines Betriebes? Wo bin ich besser als andere?*

Gliedern Sie die Antwort nach folgenden Bereichen: persönliche, familiäre Situation, Neigungen, Fähigkeiten und Kenntnisse, arbeitswirtschaftliche Situation, betriebliche Voraussetzungen und wirtschaftliche Situation.

**b. Schwächen meines Betriebes**

*Wodurch wird die Entwicklung des Betriebes gehemmt oder behindert? In welchem Bereich sind andere besser als ich?*

*Gliederung der Antwort gleich wie unter Bst. a.*

**c. Chancen meines Betriebes**

*Gibt es Besonderheiten und Entwicklungen im Umfeld meines Betriebes, welche in Zukunft für unternehmerische Zwecke genutzt werden können?*

*Gliedern Sie die Antwort wie folgt: Situation in der Nachbarschaft, im Dorf, in der Region, Entwicklung der Marktverhältnisse, etc.*

**d. Welche Ziele möchten Sie in den nächsten fünf Jahren erreichen?**

*(persönlich, beruflich, betrieblich, finanziell)***2. Künftiges Produktionskonzept und Vermarktung**

**Voraussichtliche Betriebsentwicklung**

Mögliche Flächenveränderungen Eigen- und Pachtland, Produktionsrechte:

Überbetriebliche Zusammenarbeit:

**Künftiges Angebot an Produkten (Betriebszweige und deren Anteile am Ergebnis)**

Pflanzenbau:

Tierhaltung/Milchwirtschaft (heutiger und künftiger Viehbestand):

Übrige Produkte:

**Künftiges Dienstleistungsangebot (Kommunalarbeiten, Agrotourismus, Landschaftspflege, etc.; Einkommenspotential)**

Arbeiten für Dritte:

Andere Zuerwerbstätigkeiten von Betriebsleiter/in und/oder Partner/in:

Einkünfte aus Vermietung:

**Vermarktung der Produkte[[1]](#footnote-1)**

Verkauf folgender Produkte & Dienstleistungen:

Marktpartner/Abnehmer:

Zukünftige Entwicklung:

**3. Geplantes Investitionsvorhaben**

**Beschreibung des Vorhabens[[2]](#footnote-2)**

**Ziele und Nutzen für das landwirtschaftliche Unternehmen**

**4. Finanzplanung**

**Investitions- und Finanzierungsplan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mittelbedarf Fr. | | Mittelbeschaffung Fr. | |
| Baukosten:  -  -  -  Kauf Inventarwerte:  -  -  -  Kauf Liegenschaft:  - |  | Eigenfinanzierung:  - Bargeld  - Eigenleistungen  - Eigene Materiallieferung  Fremde Mittel:  - Beiträge (Bund, Kanton)  - Beiträge Dritter  - Investitionskredit  - Erhöhung Hypothek  - Privatdarlehen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - Weitere: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - Weitere: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Total |  |  |  |

In welchem Zeitraum sollen die fremden Finanzierungsmittel amortisiert werden?

Starthilfe: 10 Jahre = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fr. pro Jahr

Hypothek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Jahre = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fr. pro Jahr (min. 2 % vorsehen)

Darlehen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Jahre = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fr. pro Jahr

**An der Finanzierung beteiligte Bank(en):**

**5. Betriebsvoranschlag**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **ERTRÄGE** | | |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
|  | Rindviehhaltung | Verkauf Milch | |  | kg à Fr. |  | | |  | Fr. |  |
|  |  | Tierzu-/verkäufe | |  |  |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  | Fr. |  |
|  | abzüglich Direktkosten | | |  | GVE à Fr. |  | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | | |  | | |  |  |  |
|  | **Deckungsbeitrag Rindviehhaltung** | | | | |  | | |  | **Fr.** |  |
|  | Deckungsbeitrag andere Tiere: | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | Deckungsbeitrag Pflanzenbau: | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | andere Erträge, z.B. Wald, Obst: | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | … | | | |  |  | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | | | | | | | | |
|  | Direktzahlungen: | | 1. nach Direktzahlungsverordnung (DZV) | | |  | | |  |  |  |
|  |  | | 1. nach Gesetz über die Abgeltung von ökologischen Leistungen (GAöL) | | |  | | |  |  |  |
|  |  | | 1. andere wiederkehrende Beiträge | | |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
|  | **TOTAL ERTRÄGE** | | | |  | **(A)** | | |  | **Fr.** |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
| **B** | **STRUKTURKOSTEN** | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Gebäude, Feste Einrichtungen, Meliorationen:** | | | | | | | | | | |
|  | 1. Unterhalt und Reparaturen | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | 1. Abschreibungen auf Gebäude | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | 1. Versicherungen für Gebäude | | | |  |  | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | | |  | | |  |  |  |
|  | 1. **Maschinen, Zugkräfte, mech. Einrichtungen:** | | | | |  | | |  |  |  |
|  | 1. Unterhalt und Reparaturen | | | | |  | | |  |  |  |
|  | 1. Abschreibungen auf Mechanisierung | | | | |  | | |  |  |  |
|  | 1. gemäss Buchhaltung (Mittelwert der letzten drei Jahre) | | | | |  | | |  | Fr. |  |
|  |  | | |  |  |  | | |  |  |  |
|  | 1. **Verschiedene Betriebskosten:** | | | |  |  | | |  |  |  |
|  | gemäss Buchhaltung (Mittelwert der letzten drei Jahre) | | | | |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
|  | 1. **Schuldzinse:** | | Hypotheken Fr. | |  | à |  | % |  |  |  |
|  |  | | andere Schulden Fr. | |  | à |  | % |  | Fr. |  |
|  | 1. **Pachtzinse** | | |  |  |  | | |  | Fr. |  |
|  | 1. **Löhne inkl. Naturallohn** | | | |  |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
|  | **TOTAL STRUKTURKOSTEN** | | | |  | **(B)** | | |  | **Fr.** |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
| **C** | **LANDWIRTSCHAFTLICHES EINKOMMEN** | | | |  | **(A-B)** | | |  | **Fr.** |  |
|  |  | | | | | | | |  |  |  |
| **D** | **NEBENEINKOMMEN:** | | | Nebenerwerb | | | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | Kinderzulagen | | | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | Ausbildungszulagen | | | | |  | Fr. |  |
|  |  | | | Renten | | | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
| **E** | **GESAMTEINKOMMEN** | | | | |  | | |  | **Fr.** |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
| **F** | **PRIVATVERBRAUCH (inkl. AHV-Beitrag und Steuern)** | | | | |  | | |  | Fr. |  |
|  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |
| **G** | **EIGENKAPITALBILDUNG** | | | | |  | | |  | **Fr.** |  |
|  | **+ Abschreibungen Gebäude** (Hertrag B Strukturkosten, Abs. 1 Bst b.) | | | | | | | |  |  |  |
|  | **Tilgungsrate** (zur Verfügung für Schuldentilgung und Neuinvestition) | | | | | | | |  |  |  |

Die Eigenkapitalbildung steht zusammen mit den Gebäudeabschreibungen für Schuldentilgung und für Neuinvestitionen zur Verfügung.

**Risikobeurteilung der Investition**

Welche Annahmen sind unsicher, Änderungen Produzentenpreise, Liquidität, Langfristigkeit der Darlehensverträge [z.B. elterliche Darlehen], Änderungen Kapitalzins, Arbeitsbelastung, etc.

**Mein Betrieb erfüllt nach der Investition den ökologischen Nachweis bezüglich[[3]](#footnote-3)**

🞏 tiergerechter Haltung der Nutztiere

🞏 ausgeglichener Düngerbilanz

🞏 angemessener ökologischer Ausgleichsfläche

🞏 geregelter Fruchtfolge

**6. Terminplanung**

**7. Anhang**

* ev. Marketingkonzept
* ev. Betriebsvoranschlag und Geldflussrechnung
* …

Datum: Unterschrift:

1. Bei einem grossen Anteil an Direktvermarktung ist ein Marketingkonzept zu erstellen mit Aussagen über Konsumentenbedürfnisse, Angebotsgestaltung, Preispolitik, Verkaufsart und Werbung und Konkurrenzsituation. [↑](#footnote-ref-1)
2. Bei einer geplanten Investition in die Direktvermarktung ist ein Marketingkonzept zu erstellen mit Aussagen über Konsumentenbedürfnisse, Angebotsgestaltung, Preispolitik, Verkaufsart und Werbung und Konkurrenzsituation. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zutreffendes ankreuzen [↑](#footnote-ref-3)